

# FAVOURITE DESTINATIONS

## DESTINOS FAVORITOS EM TODO O MUNDO

### FAVOURITE DESTINATIONS WORLDWIDE

O projeto assenta numa abordagem teórica através da realização de um inquérito a nível mundial que tem como propósito avaliar os destinos turísticos favoritos de todo o mundo. Na fase de recolha de dados foi utilizada a técnica de evocação espontânea, a todas as variáveis relacionadas com “destinos de sonho” e “destinos favoritos” e foram operacionalizados através de perguntas abertas respondidas na sua própria língua materna.

A plataforma online multilingue utilizada (plataforma “Torre de Babel”, especialmente concebida para este estudo) contém trinta idiomas nativos que cobrem cerca de 85 – 90% de toda a população mundial: [http://favouritedestinations.com/en/?lang=pt\\_pt](http://favouritedestinations.com/en/?lang=pt_pt).

Os dados desta investigação serão utilizados na criação de um Índice Global de Gestão de Destinos (GDI – Worldwide), bem como na criação de muitos indexes nacionais de destinos turísticos, um para cada país relevante.

The project is based on a theoretical approach by conducting a worldwide survey that aims to evaluate the favorite tourist destinations around the world. In the data collection phase, the spontaneous evocation technique was used for all the variables related to "dream destinations" and "favorite destinations" and were operationalized through open questions answered in their own mother tongue.

The multilingual online platform (Torre de Babel platform specially designed for this study) contains thirty native languages covering about 85-90% of the world's population.

The data of this research will be used in the creation of a Global Index of Destinations Management (GDI - Worldwide), as well as in the creation of many national indexes of tourist destinations, one for each relevant country: [http://favouritedestinations.com/en/?lang=pt\\_pt](http://favouritedestinations.com/en/?lang=pt_pt).



#### INVESTIGADOR RESPONSÁVEL

##### PRINCIPAL INVESTIGATOR

Francisco Dias (CiTUR Leiria)

#### UNIDADE DE INVESTIGAÇÃO

##### RESEARCH UNIT

CiTUR - Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (polo do Politécnico de Leiria)

CiTUR - Center for Tourism Research, Development and Innovation (Polytechnic of Leiria branch)

#### DURAÇÃO | DURATION

48 meses | 48 months (2015-2019)

#### PARCEIROS INSTITUCIONAIS E EMPRESARIAIS

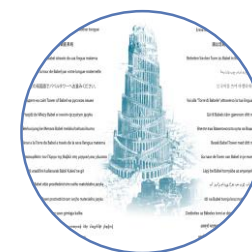
##### INSTITUCIONAL AND ENTERPRISE PARTNERS

EATSA – Euro-Asia Tourism Studies Association

EATSA – Euro-Asia Tourism Studies Association

#### ENTIDADES FINANCIADORAS

##### FUNDING



## RESEARCH PROJECT PROJETO DE INVESTIGAÇÃO