

# HORECA

## PRODUTIVIDADE DAS EMPRESAS DO CANAL HORECA EM PORTUGAL – UMA VISÃO SISTÉMICA E INTEGRADA PRODUCTIVITY OF THE COMPANIES IN THE HORECA CHANNEL IN PORTUGAL – A SYSTEMIC AND INTEGRATED VISION

Tendo presente os desafios que recaem sobre o turismo em Portugal, onde o reforço da competitividade internacional reveste um carácter imperativo, ganha um interesse acrescido a análise da realidade das empresas hoteleiras e da restauração a atuar no país, de forma a potenciar o seu desempenho num cenário onde se perspetiva uma globalização crescente.

Nesse enquadramento, o presente estudo possui dois objetivos complementares relacionados com o estudo da produtividade do sector. Por um lado, realizar um diagnóstico sobre a caracterização económica das empresas da hotelaria e da restauração em Portugal, cotejando os resultados obtidos para a realidade nacional com os dados da hotelaria e da restauração disponíveis no plano internacional, nomeadamente no seio da União Europeia. Por outro lado, caracterizar as empresas da hotelaria e da restauração em Portugal, com especial incidência na visão alargada do conceito de produtividade.

Bearing in mind the challenges of tourism in Portugal, where the strengthening of international competitiveness is imperative, there is an increased interest in analyzing the reality of hotel and food service companies operating in the country in order to boost their performance in a scenario where there is a growing globalization.

In this framework, the present study has two complementary objectives related to the study of the productivity of the sector. On the one hand, to make a diagnosis on the economic characterization of food service and hotel companies in Portugal, comparing the results obtained for the national reality with the data available at international level, namely within the European Union. On the other hand, characterize the hotels and catering companies in Portugal, with special emphasis on a broad view of the concept of productivity.

**INVESTIGADOR RESPONSÁVEL (equipa)**  
**PRINCIPAL INVESTIGATOR (team)**  
M.ª Lurdes Calisto e José Sancho Silva (CiTUR Estoril)

### UNIDADE DE INVESTIGAÇÃO RESEARCH UNIT

CiTUR - Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (polo da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril)

CiTUR - Center for Tourism Research, Development and Innovation (Estoril Higher Institute for Tourism and Hotel Studies branch)

### DURAÇÃO | DURATION

12 meses | 12 months (2015 - 2016)

### PARCEIROS INSTITUCIONAIS E EMPRESARIAIS INSTITUCIONAL AND ENTERPRISE PARTNERS

AHRESP – Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal

AHRESP – Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal

### ENTIDADES FINANCIADORAS FUNDING



**AHRESP**<sup>®</sup>  
ASSOCIAÇÃO DA HOTELARIA, RESTAURAÇÃO E SIMILARES DE PORTUGAL  
Instituição de Utilidade Pública



**RESEARCH PROJECT**  
**PROJETO DE INVESTIGAÇÃO**