

MODELO DE COMPETITIVIDADE DO DESTINO TURÍSTICO ALGARVE vs PROVÍNCIAS MEDITERRÂNICAS DE ESPANHA

TOURISM DESTINATION COMPETITIVENESS MODEL FOR THE ALGARVE vs SPANISH MEDITERRANEAN COASTAL AREAS

O projeto COMPETITIVTUR salienta as principais forças e debilidades da competitividade do Algarve enquanto destino turístico, identificando a sazonalidade como um fator crítico de pressão, no qual tem o quarto nível mais elevado de entre as 14 regiões monitorizadas (Algarve mais 13 províncias Mediterrânicas de Espanha).

Esta debilidade é amplificada pelo facto do Algarve possuir a segunda maior diferença de preços no alojamento classificado entre as estações alta e baixa, com os fluxos e receitas de inverno a, frequentemente, não serem suficientes para cobrir os custos fixos, forçando as empresas a fechar serviços, uma decisão que provoca um efeito “bola de neve” sobre o aumento da sazonalidade e riscos de sustentabilidade socioeconómica.

O modelo de análise COMPETITIVTUR e respetiva aplicação demonstra a capacidade da investigação em gerir resultados e conclusões aptos a suportar a transferência de conhecimento para sistemas de decisão dos agentes do setor ou com ele relacionados, promovendo a inovação e disseminação.

The COMPETITIVTUR project highlighted the main strengths and constrains of the Algarve competitiveness as tourism destination, identifying seasonality as a critical pressure, the fourth highest along the 14 regions evaluated (Algarve plus 13 Spanish Mediterranean provinces).

This weakness is amplified by the fact that Algarve also has the second highest accommodation price gap from peak to off-peak season. Moreover, the winter flows and revenues frequently are not enough to cover the companies' fixed costs, forcing them to close services, a decision that launches a snowball effect towards destination seasonality growth and socio-economic sustainability risks.

The COMPETITIVTUR model of analysis and application demonstrates the research ability to manage the outcomes and findings that will support transferring the knowledge into the decision support systems of tourism sector related stakeholders, and assuring science innovation and dissemination.



UAlg

UNIVERSIDADE DO ALGARVE

INVESTIGADOR RESPONSÁVEL
PRINCIPAL INVESTIGATOR
Fernando Perna (CiTUR Algarve)

UNIDADE DE INVESTIGAÇÃO
RESEARCH UNIT

CiTUR - Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (polo da Universidade do Algarve)

CiTUR - Center for Tourism Research, Development and Innovation (Algarve University branch)

DURAÇÃO | DURATION

84 meses | 84 months (2007 - 2014)

PARCEIROS INSTITUCIONAIS E EMPRESARIAIS
INSTITUCIONAL AND ENTERPRISE PARTNERS

Universidade do Algarve – Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Algarve University – Management, Hospitality and Tourism School

ENTIDADES FINANCIADORAS

FUNDING

 **European Union**
European Regional Development Fund

 **CCDR**
Algarve

PROJETOS DE INVESTIGAÇÃO

