

CÓDIGO DE ÉTICA EM TURISMO

ETHICAL CODE IN TOURISM

O projeto COMPETITIVTUR salienta as principais forças e debilidades da competitividade do Algarve enquanto destino turístico, identificando a sazonalidade como um fator crítico de pressão, no qual tem o quarto nível mais elevado de entre as 14 regiões monitorizadas (Algarve mais 13 províncias Mediterrânicas de Espanha).

Esta debilidade é amplificada pelo facto do Algarve possuir a segunda maior diferença de preços no alojamento classificado entre as estações alta e baixa, com os fluxos e receitas de inverno a, frequentemente, não serem suficientes para cobrir os custos fixos, forçando as empresas a fechar serviços, uma decisão que provoca um efeito “bola de neve” sobre o aumento da sazonalidade e riscos de sustentabilidade socioeconómica.

O modelo de análise COMPETITIVTUR e respetiva aplicação demonstra a capacidade da investigação em gerir resultados e conclusões aptos a suportar a transferência de conhecimento para sistemas de decisão dos agentes do setor ou com ele relacionados, promovendo a inovação e disseminação.

The COMPETITIVTUR project highlighted the main strengths and constrains of the Algarve competitiveness as tourism destination, identifying seasonality as a critical pressure, the fourth highest along the 14 regions evaluated (Algarve plus 13 Spanish Mediterranean provinces).

This weakness is amplified by the fact that Algarve also has the second highest accommodation price gap from peak to off-peak season. Moreover, the winter flows and revenues frequently are not enough to cover the companies' fixed costs, forcing them to close services, a decision that launches a snowball effect towards destination seasonality growth and socio-economic sustainability risks.

The COMPETITIVTUR model of analysis and application demonstrates the research ability to manage the outcomes and findings that will support transferring the knowledge into the decision support systems of tourism sector related stakeholders, and assuring science innovation and dissemination.

PROJETOS DE INVESTIGAÇÃO



INVESTIGADOR RESPONSÁVEL
PRINCIPAL INVESTIGATOR
 Sofia Eurico (CiTUR Leiria)

UNIDADE DE INVESTIGAÇÃO
RESEARCH UNIT

CiTUR - Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (polo do Politécnico de Leiria)
 CiTUR - Center for Tourism Research, Development and Innovation (Polytechnic of Leiria branch)

DURAÇÃO | DURATION

24 meses | 24 months (2013 – 2015 + 2017)

PARCEIROS INSTITUCIONAIS E EMPRESARIAIS
INSTITUCIONAL AND ENTERPRISE PARTNERS

Politécnico de Leiria; Colégio Universitário de Plantijn (Bélgica); Universidade de Ciências Aplicadas de Vilnius (Lituânia); Universidade de Savoy (França); Universidade de Girona (Espanha); Escola de Gestão de Tietgen (Dinamarca).

Polytechnic of Leiria; Artesis Plantijn University College Antwerp (Belgium); Vilniaus Kolegija University of Applied Sciences (Lithuania); University of Savoy (France); University of Girona (Spain); Tietgen Business College (Denmark).

ENTIDADES FINANCIADORAS

FUNDING

FCT

Fundação para a Ciência e a Tecnologia



Education and Culture DG
 Lifelong Learning Programme
 Erasmus

