

Fish Tour

## FISHTOUR – UMA EXPERIÊNCIA ÚNICA NA ROTA DA SARDINHA

### FISHTOUR – A UNIQUE EXPERIENCE IN THE SARDINE ROUTE

O projeto Fish Tour (<http://www.fishtour.pt/>) pretendeu o desenvolvimento de um produto turístico com impacto na sociedade, permitindo aos seus clientes vivenciar experiências únicas e enaltecendo o trabalho grandioso da pesca que tantas vezes é desvalorizado.

Trata-se de uma experiência marítimo-turística inovadora que permitirá aos seus turistas em alto mar acompanharem ao vivo o trabalho dos pescadores na pesca da sardinha com a arte tradicional de pesca do cerco.

A experiência contempla a visualização de um documentário sobre a arte de pesca da sardinha; o acompanhamento ao vivo da arte do cerco em alto mar; e a degustação de menus tendo por base a sardinha.

Marca INPI “Fish Tour” sob o n.º 506802.

The Fish Tour project (<http://www.fishtour.pt/>) intends to develop a tourism product with impact on society, enabling its customers to experience unique experiences and praising the great work of fishing that is so often unappreciated.

It is an innovative maritime tourism experience that will allow its tourists on the high seas follow live the work of fishermen on sardine fishing with the traditional art of fencing fishing.

The experience includes the viewing of a documentary about art sardine fishing; the monitoring the siege art alive on the high seas; and the tasting menus based on sardines.

[INPI brand “Fish Tour” nr 506802.](#)

## PROJETOS DE INVESTIGAÇÃO



#### INVESTIGADOR RESPONSÁVEL

##### PRINCIPAL INVESTIGATOR

João Emanuel Costa (CiTUR Leiria)

#### UNIDADE DE INVESTIGAÇÃO

##### RESEARCH UNIT

CiTUR - Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (polo do Politécnico de Leiria)

MARE IPLeiria – Centro de Ciências do Mar e do Ambiente (polo do Politécnico de Leiria)

CiTUR - Center for Tourism Research, Development and Innovation (Polytechnic of Leiria branch)

MARE IPLeiria – Marine and Environmental Sciences Center (Polytechnic of Leiria branch)

#### DURAÇÃO | DURATION

36 meses | 36 months (2012 - 2014)

#### PARCEIROS INSTITUCIONAIS E EMPRESARIAIS

##### INSTITUCIONAL AND ENTERPRISE PARTNERS

Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar  
School of Tourism and Maritime Technology

#### ENTIDADES FINANCIADORAS

##### FUNDING

