

MTM

## MARKETING TURÍSTICO MARÍTIMO

### MARITIME TOURISM MARKETING

O projeto MTM tem como objetivo o desenvolvimento de um Plano de Marketing adaptado às necessidades específicas dos empresários da atividade marítima turística, nomeadamente na Região Oeste de Portugal.

Pretende-se que o Plano de Marketing a desenvolver venha a contribuir fortemente para alavancar a atividade marítima turística na Região Oeste, promovendo a competitividade das empresas, reconvertendo o tecido económico regional para uma atividade em forte expansão com benefício da empregabilidade regional.

Esta reconversão encontra-se alicerçada numa forte componente de sustentabilidade e equilíbrio com todo o meio envolvente. Este projeto irá deste modo contribuir para o aumento da atratividade, nomeadamente através do reforço da imagem de marca deste produto turístico.

The MTM project aims to develop a Marketing Plan adapted to the specific needs of entrepreneurs of the tourist maritime activity, namely in the Western Region of Portugal.

It is intended that the Marketing Plan to be developed will strongly contribute to leverage the tourism maritime activity in the West Region, promoting the competitiveness of companies, changing the regional economic fabric to a strong expansion activity with the benefit of regional employability.

This reconversion is based on a strong component of sustainability and balance with the entire environment. This project will in this way contribute to the increase of the attractiveness, namely through the reinforcement of the brand image of this tourist product.

## PROJETOS DE INVESTIGAÇÃO



**INVESTIGADOR RESPONSÁVEL**  
**PRINCIPAL INVESTIGATOR**  
Nuno Almeida (CiTUR Leiria)

**UNIDADE DE INVESTIGAÇÃO**  
**RESEARCH UNIT**

CiTUR - Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (polo do Politécnico de Leiria)  
CiTUR - Center for Tourism Research, Development and Innovation (Polytechnic of Leiria branch)

**DURAÇÃO | DURATION**

36 meses | 36 months (2012 - 2015)

**PARCEIROS INSTITUCIONAIS E EMPRESARIAIS**  
**INSTITUCIONAL AND ENTERPRISE PARTNERS**

Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar;  
Associação de Operadores Marítimo-Turística do Oeste

School of Tourism and Maritime Technology; Western Maritime Operators Association

**ENTIDADES FINANCIADORAS**  
**FUNDING**

