

## ESTUDO DE IMPACTE ECONÓMICO “FRUTOS – FEIRA NACIONAL DE HORTOFRUTICULTURA” ECONOMIC IMPACT STUDY “FRUTOS – FEIRA NACIONAL DE HORTOFRUTICULTURA”

A Câmara Municipal de Caldas da Rainha pretende avaliar a importância económica deste evento, que ocorre na cidade supracitada. Este evento decorreu durante 30 anos tendo tido uma pausa de dez anos consecutivos, voltando a ter a sua nova edição no passado ano de 2016.

Pretende-se avaliar o valor económico da feira e sobretudo qual a sua capacidade de transferência para a economia local, através dos expositores, dos visitantes e do comércio local. O presente projeto decorrerá durante 3 anos (de 2017 a 2019), pois, assim será possível aferir a evolução do peso económico do evento e consolidar a metodologia utilizada.

Concretamente, será elaborado um questionário destinado a cada público-alvo (expositores, visitantes e comércio local). Os dados a recolher centram-se no perfil sociodemográfico, comportamental e económicos relativos a cada segmento. A recolha dos dados decorrerá em cada um dos três anos. Durante o decurso da feira serão inquiridos os visitantes, nos últimos três dias do evento os expositores e na semana após o encerramento o comércio local.

The Municipality of Caldas da Rainha intends to evaluate the economic importance of this event, which takes place in the city. This event took place over 30 years and has had a break of ten consecutive years, having its new edition again in 2016.

It intends to evaluate the economic value of the fair and especially its capacity to transfer benefits to the local economy. This project will run for 3 years (from 2017 to 2019), as it will be possible to gauge the evolution of the economic weight of the event and consolidate the methodology used.

Specifically, a questionnaire will be prepared for each target audience (exhibitors, visitors and local commerce). The data to be collected focus on the sociodemographic, behavioral and economic profile related to each segment. Data collection will take place in each of the three years. During the course of the fair will be interviewed visitors, in the last three days of the event the exhibitors and in the week after the closure the local trade.

### UNIDADE DE INVESTIGAÇÃO

#### RESEARCH UNIT

CiTUR - Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (polo do Politécnico de Leiria)

CiTUR - Center for Tourism Research, Development and Innovation (Polytechnic of Leiria branch)

### CLIENTE | CLIENT

Câmara Municipal das Caldas da Rainha

Municipality of Caldas da Rainha

### DURAÇÃO | DURATION

36 meses | 36 months (2017 - 2019)

### ENTIDADES PARCEIRAS | PARTNERS

Politécnico de Leiria

Câmara Municipal das Caldas da Rainha

Polytechnic of Leiria

Municipality of Caldas da Rainha

