

AVALIAÇÃO DO IMPACTO ECONÓMICO E SOCIAL DO EMPREENDIMENTO QUINTA DA OMBRIA - LOULÉ

ECONOMIC AND SOCIAL IMPACT ASSESSMENT OF THE PROJECT QUINTA DA OMBRIA - LOULÉ

O estudo visa identificar e analisar o efeito do investimento sobre a economia diretamente relacionada com o território onde se insere (concelho de Loulé), recorrendo a competências nos domínios da economia regional, turismo, finanças empresariais e fiscalidade.

Através de metodologias quantitativas e qualitativas, a investigação compreende quatro etapas:

- (A) estimativa dos impactos diretos previstos ao nível do investimento, criação de emprego e saldo fiscal;
- (B) enquadramento na estratégia regional e nacional de turismo;
- (C) perceções de impactos e constrangimentos pelos representantes locais e líderes de opinião;
- (D) perceções desses impactos e expectativas de envolvimento pela comunidade residente em Salir, Querença, Tôr e Benafim.

O processo incluirá a proposta de ações futuras.

The study aims to identify and analyze the effect of the investment on the economy directly related to the territory in which it operates (municipality of Loulé), using knowledge in the fields of regional economy, tourism, corporate finance and taxation.

Through quantitative and qualitative methodologies, the research comprises four steps:

- (A) estimate of the direct impacts predicted at the level of investment, job creation and fiscal balance;
- (B) regional and national strategy framework of tourism;
- (C) perceptions of impacts and constraints by local representatives and opinion leaders;
- (D) perceptions of these impacts and expectations of involvement by the resident community in Salir, Querença, Tor and Benafim.

The process will include the proposed future actions.

SERVIÇOS À COMUNIDADE



UNIVERSIDADE DO ALGARVE

UNIDADE DE INVESTIGAÇÃO

RESEARCH UNIT

CiTUR - Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (polo da Universidade do Algarve)

[CiTUR - Center for Tourism Research, Development and Innovation \(Algarve University branch\)](#)

CLIENTE | CLIENT

Quinta da Ombria, SA

[Quinta da Ombria, SA \(stock corporation\)](#)

DURAÇÃO | DURATION

19 meses | 19 months (2017 - 2018)

ENTIDADES PARCEIRAS | PARTNERS

Universidade do Algarve – Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

[Algarve University – Management, Hospitality and Tourism School](#)