

## INOVAÇÃO E FUTURO: CONTRIBUTOS PARA O DESENHO DA OFERTA TURÍSTICA NA ÁREA METROPOLITANA DE LISBOA

### INNOVATION AND FUTURE: CONTRIBUTIONS TO THE DESIGN OF THE TOURIST OFFER IN THE LISBON METROPOLITAN AREA

O objetivo central do projeto é alargar a marca Lisboa como instrumento estratégico para a diversificação e organização da oferta turística na Área Metropolitana de Lisboa (AML) através das indústrias criativas aplicadas ao turismo, do turismo de saúde e bem-estar, do turismo gastronómico e de oferta pioneiras nesta região como o dark tourism, o turismo voluntário, o turismo cinematográfico, o turismo solidário e o turismo literário.

O instrumento para a diversificação e organização da oferta turística na AML é o da construção de rotas, itinerários e circuitos turísticos temáticos, integrados e específicos que permitam a integração temática e territorial e a inovação na construção de novas ofertas turísticas a partir do conhecimento exaustivo dos recursos e potencialidades existentes, da memória coletiva, da tradição, do passado e da projeção no futuro por parte das populações e atores locais da AML.

O projeto pretende a disponibilização de um modelo de negócios nas áreas estudadas, o desenvolvimento de aplicações que permitam navegar pelos territórios estudados. Temáticas transversais para a integração territorial, tendo como objetivo diversificar a oferta turística da AML, organizando-a e gerando novos conteúdos visitáveis, potenciando a marca Lisboa para toda a área Metropolitana, nos segmentos estudados, organizados e disponibilizados às autarquias, empresas, populações e turistas.

The aim of the project is to extend the brand Lisbon as a strategic tool for diversification and organization of tourism in the Lisbon Metropolitan Area (LMA) through the creative industries applied to tourism, health and wellness tourism, gastronomic tourism and other pioneering offers in this region as dark tourism, volunteer tourism, film tourism, solidarity tourism and literary tourism.

The instrument for diversification and organization of tourism in AML is the construction of routes, itineraries and themed tours. These integrated and specific circuits should allow the thematic and territorial integration and innovation in order to build new tourism offer, based on the exhaustive knowledge of the existing resources and the potential ones such as collective memory, tradition, past but also from the projection into the future of the population and local agents in the LMA.

The exhaustive knowledge of new forms of tourism and the current characteristics of the tourism experience strongly marked by plural authenticity will be explored intensively within the LMA.

## PROJETOS DE INVESTIGAÇÃO



#### INVESTIGADOR RESPONSÁVEL PRINCIPAL INVESTIGATOR

Maria da Graça Joaquim (CiTUR Estoril)

#### UNIDADE DE INVESTIGAÇÃO RESEARCH UNIT

CiTUR - Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (polo da Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril)

CiTUR - Center for Tourism Research, Development and Innovation (Estoril Higher Institute for Tourism and Hotel Studies branch)

#### DURAÇÃO | DURATION

21 meses | 21 months (2017 - 2019)

#### PARCEIROS INSTITUCIONAIS E EMPRESARIAIS INSTITUCIONAL AND ENTERPRISE PARTNERS

Instituto Politécnico de Lisboa; ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa

Polytechnic Institute of Lisbon; ISCTE - University Institute of Lisbon

#### ENTIDADES FINANCIADORAS

##### FUNDING



**European Union**  
European Regional  
Development Fund

