

Tour & Manage Studies

Revista TOURISM & MANAGEMENT STUDIES
TOURISM & MANAGEMENT STUDIES Journal

A Revista TOURISM & MANAGEMENT STUDIES (ISSN: 2182-8466 on-line, impresso 2182-8458) é uma revista académica internacional de acesso aberto dedicada a publicar trabalhos originais de investigação empírica e conceptual nas áreas de turismo e de gestão.

Lançada em 2005 como "Revista Encontros Científicos" pela Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve, altera a designação para TOURISM & MANAGEMENT STUDIES em 2011, e desde 2017 é publicada apenas em inglês, trimestral, online.

A revista está indexada/listada, entre outros, em SCIELO CITATION INDEX/WEB OF SCIENCE (THOMSON REUTERS) e LATINDEX CATALOGUE (verifica todos os 36 critérios). Está organizada em 3 seções: trabalhos científicos em turismo, trabalhos científicos em gestão e trabalhos científicos em gestão hoteleira. Existem 6 investigadores integrados do CiTUR no Conselho Científico.

TOURISM & MANAGEMENT STUDIES (ISSN: online 2182-8466, print 2182-8458) is an international academic Open Access journal dedicated to publishing original conceptual and empirical research papers in the fields of Tourism and Management.

Launched in 2005 as "Revista Encontros Científicos" by the High School of Tourism, Management and Hospitality of the University of Algarve, it changes to TOURISM & MANAGEMENT STUDIES in 2011, and since 2017 is published only in English, quarterly, online.

The journal is indexed/listed in SCIELO CITATION INDEX/WEB OF SCIENCE (THOMSON REUTERS) and LATINDEX CATALOGUE (meets all 36 criteria), as examples. It is organized in 3 section policies: Tourism Scientific Papers, Management Scientific Papers and Hospitality Management Scientific Papers. There are 6 integrated researchers of CiTUR among the Scientific Board.

PARTILHA DE
CONHECIMENTO



EDITOR CHEFE
EDITOR-IN-CHIEF
José António Santos (ESGHT)

UNIDADE DE INVESTIGAÇÃO
RESEARCH UNIT

CIEO – Centro de Investigação sobre o Espaço e as Organizações

CIEO – Research Centre for Spatial and Organizational Dynamics

CiTUR - Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (polo da Universidade do Algarve)

CiTUR - Center for Tourism Research, Development and Innovation (Algarve University branch)

PARCEIROS INSTITUCIONAIS E EMPRESARIAIS
INSTITUCIONAL AND ENTERPRISE PARTNERS

Universidade do Algarve – Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Algarve University – Management, Hospitality and Tourism School

ENTIDADES FINANCIADORAS
FUNDING

