

DB-GNOSIS

SOFTWARE DESTINATION BRANDING GNOSIS DESTINATION BRANDING GNOSIS SOFTWARE

O software *Destination Branding Gnosis* (sigla DB-Gnosis) foi concebido para permitir tirar o máximo partido da informação não estruturada sobre destinos turísticos.

Tendo na sua génese a linguagem C # (Csharp), com 2065 kb e atualmente 9 ferramentas, o DB-Gnosis prioriza a velocidade no tratamento de mega dados. O software foi projetado para ser uma ferramenta de trabalho para pesquisadores de Big Data em Turismo e, como tal, possui uma série de pastas de conteúdo, para que os arquivos de origem e os que são gerados sucessivamente pelos processos de análise sejam organizados e nenhuma informação seja perdida.

Destination Branding Gnosis (acronym DB Gnosis) is a software designed to process and explore conveniently the huge amount of unstructured information about tourist destinations.

Using C# language (Csharp), with 2065 kb and currently 9 tools, DB-Gnosis prioritizes the speed in the treatment of mega data. The software was designed to serve as a working tool for Big Data researchers in Tourism and as such has several content folders so that the source files and those that are generated successively by the analysis processes can be organized and avoid losing information.



INVESTIGADOR RESPONSÁVEL
PRINCIPAL INVESTIGATOR
Francisco Dias (CITUR Leiria)

UNIDADE DE INVESTIGAÇÃO

RESEARCH UNIT
CITUR - Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (polo do Politécnico de Leiria)
CITUR - Center for Tourism Research, Development and Innovation (Polytechnic of Leiria branch)

DURAÇÃO | DURATION

24 meses | 24 months (2018-2020)

PARCEIROS INSTITUCIONAIS E EMPRESARIAIS
INSTITUCIONAL AND ENTERPRISE PARTNERS

EATSA – Euro-Asia Tourism Studies Association
EATSA – Euro-Asia Tourism Studies Association

ENTIDADES FINANCIADORAS
FUNDING



RESEARCH PROJECT PROJETO DE INVESTIGAÇÃO