

# FOOD TOURISM

## TURISMO GASTRONÓMICO NO PÓLO DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DA REGIÃO OESTE DE PORTUGAL FOOD TOURISM IN THE TOURISTIC DEVELOPMENT POLE OF THE WESTERN REGION – PORTUGAL

O turismo gastronómico consiste num segmento de mercado em crescimento que permite desenvolver destinos turísticos competitivos; concretiza-se em viagens a locais específicos com o propósito de estabelecer um sentido de pertença onde a qualidade da experiência relacionada com a gastronomia é o mais importante. O projeto desenvolvido na região Oeste de Portugal, teve os seguintes objetivos: compreender o papel que o turismo gastronómico desempenha para a diferenciação do destino, avaliar a perceção dos agentes turísticos locais, traçar o perfil do turista gastronómico do Pólo Turístico do Oeste e identificar as suas práticas-chave.

As conclusões do projeto revelaram que a gastronomia pode efetivamente ser um fator importante como atração primária, bem como secundária; e que, embora os agentes locais estejam cientes da sua importância, a inexistência de um produto organizado, resulta na predominância de visitantes e não de turistas.

Gastronomic tourism consists of a growing market segment that allows the development of competitive tourist destinations; it takes the form of trips to specific places with the purpose of establishing a sense of belonging where the quality of experience related to gastronomy is the most important. The project developed in the western region of Portugal had the following objectives: to understand the role that gastronomic tourism plays in the differentiation of the destination, to evaluate the perception of the local tourist agents, to draw the profile of the gastronomic tourist of the Western Tourist Pole and to identify the main practices.

The project's findings revealed that gastronomy can effectively be an important factor as a primary as well as secondary attraction; and that although local actors are aware of its importance, the absence of an organized product results in the predominance of visitors rather than tourists.



**INVESTIGADOR RESPONSÁVEL**  
**PRINCIPAL INVESTIGATOR**  
Simão Oliveira (CiTUR Leiria)

**UNIDADE DE INVESTIGAÇÃO**  
**RESEARCH UNIT**

CiTUR - Centro de Investigação, Desenvolvimento e Inovação em Turismo (polo do Politécnico de Leiria)  
CiTUR - Center for Tourism Research, Development and Innovation (Polytechnic of Leiria branch)

**DURAÇÃO | DURATION**

24 meses | 24 months (2010 – 2012)

**PARCEIROS INSTITUCIONAIS E EMPRESARIAIS**  
**INSTITUCIONAL AND ENTERPRISE PARTNERS**

Politécnico de Leiria – Escola Superior de Turismo e Tecnologia do Mar; Universidade de Córdoba (Espanha).

Polytechnic of Leiria – School of Tourism and Maritime Technology; Córdoba University (Spain).

**ENTIDADES FINANCIADORAS**

**FUNDING**



**RESEARCH PROJECT**  
**PROJETO DE INVESTIGAÇÃO**